



Medienfotograf | in (FH)



Inhaltsverzeichnis

Herzlich willkommen 3
 Bildung ist Zukunft

Grundständige Ausbildung 4-5
 School of Entertainment & Technology

Das Studienkonzept 6
 Unser Konzept
 Der Ablauf in der Praxis

Das Hochschulzertifikat 7
 Wertigkeit des Zertifikats
 Ziele des Programms
 Zielgruppen
 Kurze Dauer

Kurse und Inhalte 8-11
 Module & Kurse
 Prüfungen
 Abschluss
 Kosten und Preisgarantie
 Leistungen
 Steuerliche Absetzbarkeit
 Finanzielle Unterstützung
 Zulassungsvoraussetzungen

Impressum 12

Profil

- Name: Medienfotograf|in (FH)
- Konzept: semivirtuell
 (online Lernplattform + Präsenzphasen)
- Abschluss: Hochschulzertifikat
- Dauer: 2 Semester á 6 Monate
 (Gesamt 12 Monate)
- Kosten: € 1740,- / SFr. 2790,- pro Semester
 (oder bei mtl. Ratenzahlung: € 305,- / SFr. 490,-)
- Standorte: Erding, Berlin, Köln, Bern, Wien



Herzlich willkommen



Bildung ist Zukunft...

...und Zukunft hat, wer die entsprechenden Kompetenzen mitbringt um für Arbeitgeber, Kunden, Kollegen und Mitmenschen attraktiv zu sein.

Die Die School of Entertainment & Technology bietet Ihnen optimale Voraussetzungen die erforderlichen Kompetenzen zu erzielen, um in der Musik- und Medienbranche erfolgreich zu sein. Dabei setzen wir auf ein innovatives, semivirtuelles Ausbildungskonzept, das ein zeitlich flexibles und weitgehend wohnortunabhängiges Studium auf akademischem Niveau ermöglicht.

Legen Sie zusammen mit uns den Grundstein für Ihre persönliche Zukunft.



Horst Haubrich, Akademieleitung

 **BILDUNG** IST ZUKUNFT

Grundständige Ausbildung

Die Fotografie ist seit ihrer Erfindung das globale Informationselement geworden und gleichzeitig Ausdruck von künstlerischer Gestaltung und Emotionalität. Die Schnittstelle Dienstleistung/Kreativität basiert auf der Grundlage von strengen Regeln und Gesetzen des Handwerks.

Die Welt der Fotografie ist ein weites Feld und wird als Sprache überall auf diesem Planeten verstanden. Durch die Fotografie lernen wir Dinge und teilen uns mit. Je besser das Handwerk erlernt wurde, desto besser werden die Fotos sein. Folgende Bereiche spielen daher eine wichtige Rolle:

- Die Kamera, der Film und der Sensor
- Die verschiedenen Objektive von Fish-Eye bis Super-Tele
- Die Belichtungsmessung als Grundlage kreativer Kontrolle
- Licht und Schatten, Formen und Farben
- Die digitale Bildverarbeitung und ihre geschichtliche Entwicklung
- Die Aufgabenfelder von der Portraitfotografie bis zur Architekturaufnahme



Zentrales Ziel des Lehrgangs Medienfotograf/in (FH) ist es, die technischen Grundlagen der Fotografie zu verstehen, sie anzuwenden und so zu verinnerlichen, dass das Gestalten im Vordergrund steht. Der Kursteilnehmer lernt die produktions- und postproduktionstechnischen Abläufe kennen, um eine optimale Wirkung seiner Werke zu erzielen.

Um als Medienfotograf/in am freien Markt erfolgreich zu sein, ist es notwendig, die Möglichkeiten und Mechanismen der Branche genau zu kennen.

Fotografie wird heute in allen Tätigkeitsfeldern benötigt: Zeitungen, Zeitschriften, Internet, Kundenmagazine, Werbe-, PR-, und Eventagenturen, Mode, Hochzeiten, Schauspiel, Kunst, Musik, um nur einige zu nennen. Jede dieser Bereiche hat seine eigenen Gesetze, Abläufe und handelnden Personen.

Um als Verkäufer der eigenen Kreativität beruflichen Erfolg zu haben, lernt der Teilnehmer des Kurses Medienfotograf (FH) potentielle Kunden durch Vorlage eines Portfolios, verschiedener Konzepte und durch kompetentes Auftreten zu überzeugen.

Grundständige Ausbildung

School of Entertainment & Technology

Die School of Entertainment & Technology ist eine Akademie, die in enger Kooperation mit verschiedenen Bildungsträgern, u.a. Fachhochschulen und Universitäten, steht. Sie greift den Bedarf nach grundlegender Kompetenzentwicklung im Musik- und Medienbereich auf und bietet bedarfsorientierte Ausbildung auf akademischem Niveau an. Sie ist damit ein kompetenter Partner, vor allem für die Aus- und Weiterbildung von besonders qualifizierten Fach- und Führungskräften. Dabei werden die Ausbildungsangebote in enger Kooperation mit Professoren verschiedener Universitäten und Hochschulen sowie mit Experten aus der beruflichen Praxis entwickelt und umgesetzt.

■ UNSERE KOMPETENZEN

Ihre Perspektiven

Das Studienkonzept

Studienplan



Unser Konzept

Kern unseres Bildungsangebotes ist das semivirtuelle Studienkonzept. Es verbindet die Vorteile von Fern- und Präsenzstudium, d.h. es kombiniert die Freiheit und Flexibilität eines internetgestützten Studiums mit den Kontakt- und Vertiefungsmöglichkeiten des Präsenzstudiums.



ZEITLICH FLEXIBEL



WOHNORTUNABHÄNGIG



AKADEMISCHES NIVEAU



ATTRAKTIVE GEBÜHREN

Der Ablauf in der Praxis

Die Studenten nehmen 5 Mal für jeweils 2-3 Tage an Präsenzphasen teil, um Kurse zu besuchen, Prüfungen abzulegen und sich mit ihren Kommilitonen, den Professoren und ihrem Studiencoach auszutauschen.

Während der Onlinephase nutzen Sie das Internet und unsere Lernplattform, um online zu studieren. Sie können z.B. in virtuellen Seminaren gemeinsam mit Ihren Kommilitonen Aufgaben bearbeiten und den Tutor um Rat fragen. Da auch die Praxis zu Hause eine wichtige Rolle spielt, werden anhand der Software Adobe Lightroom 3, Adobe Photoshop und einer Kamera mit manuellen Einstellungsmöglichkeiten für Zeit und Blende sowie mit Wechselobjektiven viele Übungen durchgeführt, die anschließend von den Dozenten über die Lernplattform korrigiert werden können.

Dabei haben Sie jederzeit die Möglichkeit, den Rat unserer Lehrkräfte in Anspruch zu nehmen, ohne an kurze Öffnungszeiten gebunden zu sein.



Wertigkeit des Zertifikats

Das Hochschulzertifikat wird von der SET in Kooperation mit staatlich anerkannten Hochschulen im In- und Ausland verliehen. Durch diese Partnerschaften bietet Ihnen die SET ein Zertifikat auf akademischem Niveau mit einer besonderen Wertigkeit.

Durch die staatlich geprüfte Qualität der Hochschulen profitieren auch Sie in diesem Zertifikatslehrgang bei einem Übergang in ein Hochschulstudium. Grundsätzlich besteht die Möglichkeit, dass Ihnen Leistungspunkte aus dem Zertifikatsprogramm für das Studium angerechnet werden.

Ziele des Programms

Das Studium bietet eine vollständige Ausbildung in allen Grundlagen der Fotoproduktion. Bei bestandener Prüfung erhalten die Studenten das Hochschulzertifikat Medienfotograf/in (FH).

Das Hochschulzertifikat

Zielgruppen

Das Programm richtet sich z.B. an fotografiebegeisterte Menschen mit Sinn für Kreativität, die neugierig auf Begegnungen mit der Kamera sind und Lust am Entdecken aber auch am Inszenieren haben. Die Absolventen sind qualifiziert als Fotografen für unterschiedliche Bereiche: von der Hochzeits- über die Industrie- und Architektur-Fotografie bis zum Portraits- oder Fine-Art-Fotografen.

Kurze Dauer

Wir bieten eine fokussierte Ausbildung und verzichten darauf, unsere Teilnehmer mit zeitraubenden Übungen zu beschäftigen, die für ihren zukünftigen beruflichen Alltag keine nennenswerte Bedeutung haben werden.

Die Beschränkung auf relevante Inhalte führt zu einer Verkürzung der Ausbildungszeit auf 12 Monate (zwei Semester), ohne dass wir bei den Kompetenzen unserer Absolventen Abstriche machen.

■ UNSER FOKUS

Ihre Ziele

Kurse & Inhalte

Module & Kurse

Grundlagen der Fototechnik	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kamera, Objektive und Sensor ■ Digitale Aufnahmeformate 	Professionelle Fotoproduktionen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Modestrecke, Portraitsreihe, Stillleben, Reportage mit konkreten Aufträgen
Fotografische Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Belichtungsmessung ■ Adobe Lightroom 3 ■ Geschichte der Fotografie ■ Licht im Studio und on Location 	Wirtschaftliche Fragen eines Medienfotografen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kommunikation ■ Gesprächsführung und Verhandlungstechnik ■ Grundlagen der Unternehmensführung ■ Medien- und Urheberrecht
Kreative Fotostudioproduktion	<ul style="list-style-type: none"> ■ Stilleben im Studio ■ Portraits- und Modefotografie 	Kreative Grundlagen für den erfolgreichen Beruf	<ul style="list-style-type: none"> ■ Erstellung von Portfolio und Website ■ Konzipieren, Realisieren und Präsentieren eines eigenen freien Projektes
Kreative Fotoproduktion on location	<ul style="list-style-type: none"> ■ Architektur und Landschaft ■ Industrie ■ Reportage und Street Photography 		
Digitale Fotografie	<ul style="list-style-type: none"> ■ Post-Production ■ Retusche ■ Collagen-Montagen ■ Archivierung und Bereitstellung 		



Kurse & Inhalte

Prüfungen

1. Semester

- 2 Projekte (Stilleben oder Architektur/Landschaft oder Industriefotos sowie ein Magazintitel)
- 1 schriftliches Referat
- 1 theoretische +
1 praktische Zwischenprüfung

2. Semester

- 2 Projekte: (Portraitsreihe oder Werbekampagne oder Reportage sowie freies Projekt)
- 1 schriftliches Referat
- 1 theoretische +
1 praktische Abschlussprüfung

Abschluss

Wenn Sie alle Prüfungen abgelegt haben, erhalten Sie das Hochschulzertifikat Medienfotograf/in (FH) sowie ein Zeugnis, das Ihre Leistungen ausweist.

»» Das semi-virtuelle Lernkonzept
für individuelles Lernen ««

Kurse & Inhalte

Kosten und Preisgarantie

€ 1.740,-/SFr. 2.790,- pro Semester
(oder bei mtl. Ratenzahlung: € 305,-/SFr. 490,-)

Darin enthalten sind die Prüfungsgebühren sowie die Gebühren für die Lernunterlagen. Die zum Zeitpunkt Ihrer Anmeldung festgelegten semesterbezogenen Studiengebühren behalten Gültigkeit für die gesamte Regelstudiendauer.

**€ 1.740,-
SFr. 2.790,-**

pro Semester bei
halbjährlicher Vorauszahlung

**€ 305,-
SFr. 490,-**

6 Raten á € 305,-/SFr. 490,- pro
Semester bei monatl. Vorauszahlung

Die Leistungen aus diesen Kursen können bei der Belegung eines entsprechenden Bachelor-/Master-Studienganges aus dem Bildungsangebot der SET angerechnet werden.

Leistungen

- Präsenzveranstaltungen vor Ort in unseren Einrichtungen;
- virtuelle Kursangebote über den Zugang zu unserer modernen Lernplattform, auf der der größte Teil des virtuellen Kursangebotes durchgeführt wird;
- fachlich-pädagogische Betreuung durch unser wissenschaftliches Personal;
- persönliches, auf die Teilnehmer zugeschnittenes Studiencoaching;
- die Ausfertigung von Leistungsbescheinigungen und Zeugnissen;
- sowie die Teilnahme an den im Prüfungsplan festgelegten verbindlichen studienbegleitenden Fern- und Präsenzprüfungen.



Kurse & Inhalte

Steuerliche Absetzbarkeit

Aufwendungen wie Studiengebühren und auch Nebenkosten, die nicht in diesen Gebühren enthalten sind (Fachliteratur, Reise- und Übernachtungskosten, Verpflegung während der Präsenzphasen, Internet- und Telefongebühren sowie Porto-kosten) können in der Regel bei der Einkommenserklärung als Werbungskosten oder Sonderausgaben steuerlich geltend gemacht werden.

Finanzielle Unterstützung

Die SET bietet neben der Bezahlung pro Semester auch eine monatliche Ratenzahlung an. Des Weiteren besteht die Möglichkeit staatlicher Förderung bei erfüllten Voraussetzungen durch das Bundesamt für Arbeit. Da diese Förderung jedoch von Fall zu Fall entschieden wird, bitten wir die Bewerber sich diesbezüglich selbständig bei ihrem zuständigen Amt zu erkundigen.

Zulassungsvoraussetzungen

Mindestalter: 16 Jahre

Schulabschluss: mittlere Reife (oder höher)

Technik: Computer mit Internetanschluss, eine beliebige Kamera mit manuellen Einstellungsmöglichkeiten für Zeit und Blende sowie Wechselobjektiven

Software: Adobe Lightroom und Adobe Photoshop (vergünstigte Studentenversionen möglich)

Besondere Kenntnisse sind nicht nötig.



Impressum

School of Entertainment & Technology GmbH

Gewerbestr. 3
D-84416 Inning am Holz

Texte

Horst Haubrich
Steve Summer
Simon Osterhold
Joe Ehrhardt

Bildmaterial

SET

Weitere Infos unter:

www.set-school.com
info@set-school.com

Ansprechpartner

Deutschland	Tel.: +49 8084 948780
Österreich	Tel.: +43 664 5230044
Schweiz	Tel.: +41 79 6119770